

## BART OTTEN

18 november 1985

Rotterdam

+31 (0)6 30 72 89 23

bart@topdownmedia.nl

www.topdownmedia.nl

## Complexe zaken gemakkelijk maken; dat is mijn missie

Openheid, pragmatisch werken en lateral thinking zijn daarbij kernwoorden

### 10 JAAR ERVARING

Ik heb tien jaar ervaring met het ontwerpen en bouwen van websites. In 2003 startte ik met Releases4U. Deze website groeide in twee jaar uit tot *de grootste Nederlandstalige peer-2-peer website*. Hierna heb ik nog diverse andere websites ontworpen en gebouwd voor onder andere SNS REAAL, KDE Nederland, XBian en zeer recent mijn persoonlijke project SuperRepo.org

Tijdens mijn studententijd heb ik werkervaring opgedaan in zeer verschillende bedrijven en functies. Mijn stage heb ik vervuld bij Redbike Multimedia en ik ben afgestudeerd bij SNS REAAL met het ontwerpen van een website gericht op tabletgebruikers.

## Streven: Het onmogelijk tóch mogelijk maken.

### VAARDIGHEDEN

- USER EXPERIENCE EN INTERACTION DESIGN
- HTML 5, CSS, PHP (BASIS) & MYSQL
- SEO (BASIS)
- OFFICE, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR
- WINDOWS, MAC, LINUX OMGEVINGEN
- EFFECTIEF PRESENTEREN

### GOED OPGELEID

- **VOOROPLEIDING:** VWO
- **NIVEAU:** HBO
- **OPLEIDING:** COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN
- **INSTITUUT:** HAAGSE HOGESCHOOL (HBO)
- **PERIODE:** 2E HELFT 2007 TOT 1E HELFT 2012
- **TALEN:** NEDERLANDS EN ENGELS UITSTEKEND/GOED
- **AFGESTUDEERD BIJ:** SNS-REAAL
- **TALEN:** NEDERLANDS EN ENGELS UITSTEKEND

### EIGEN DENKWIJZE

Ik heb altijd geprobeerd *vanuit de gedachtenwereld van de doelgroep* tot een ontwerp te komen. Qua indeling, vormgeving maar ook qua content die ik vaak grotendeels zelf schrijf. Dit laten aansluiten op de *wensen en doelen van een opdrachtgever* blijft de uitdaging.

Problemen los ik op door middel van intuïtie, inzicht en *lateral thinking*. Deze onconventionele creatieve manier van denken leidt vaak tot oplossingen die niet gevonden zouden worden met een stap-voor-stap denkwijze.

Ik geloof in openheid, een pragmatische werkwijze en de kracht van trots zijn op wat je doet. Elke keer weer vernieuwen en vernieuwend zijn.

## VAARDIGHEDEN – DEEL 2

### Anderen overtuigen en beïnvloeden

Doordat ik mijn overtuiging altijd duidelijk probeer te onderbouwen en open sta voor aanpassing hiervan, weet ik vaak anderen te overtuigen. Dit wordt versterkt doordat ik probeer ook vanuit de toehoorder het punt te bekijken.

### Beslissingen nemen

Vaak is overleg goed en discussie zinnig. Toch komt er altijd een moment dat een beslissing genomen moet worden. Vaak zoek ik hierbij naar een beslissing die voor iedereen te accepteren is, maar soms is scherp links of rechts beter dan recht door het midden. Ik durf deze beslissingen te nemen, te onderbouwen en hiervoor de verantwoordelijkheid te dragen.

### Presenteren

Niet alleen heb ik de nodige uren onderwijs gehad over presentatietechnieken, ook heb ik meer dan gemiddeld ervaring in het presenteren. Ik heb 2 jaar lang de presentatie (omlijsting) bij een jeugdkerk verzorgd. Daarbij heb ik het merendeel van de eindproduct-presentaties tijdens mijn opleiding verzorgd. Ik kan goed improviseren, de luisteraars boeien en door grondige voorbereiding (of improvisatie) de vragen achteraf beantwoorden.

### Vernieuwen en vooruit denken

Vaak betekent vernieuwing een verbetering van de huidige situatie. Omdat ik altijd nadenk over hoe iets beter kan, denk ik tegelijkertijd vaak na over vernieuwing. Nu, morgen of in de toekomst.

### Schrijven en rapporteren

Ik schrijf al tien jaar teksten, voornamelijk voor websites. Hierbij maak ik gebruik van kennis over het schrijven van persberichten (opbouw), SEO (opbouw, inhoud en tags) en een redelijk uitgebreid vocabulaire om herhaling te voorkomen. Deze teksten krijgen goede 'recensies'.

Door het volgen van verschillende workshops 'Rapporteren' weet ik hoe een goed rapport is opgebouwd. Ik kan informatie overzichtelijk, lekker leesbaar en tegelijk inhoudelijk duidelijk presenteren.

*Op de laatste pagina: Vervulde rollen*



## PORTFOLIO

Kijk voor meer projecten op [www.topdownmedia.nl](http://www.topdownmedia.nl)

### Tablet versie REAAL.nl (2012)

Mijn afstudeerproject bij REAAL bestond uit het ontwerpen van een specifiek op tablets toegesneden versie van de website. Hierbij heb ik door middel van stylesheets, AJAX en PHP replacements gerealiseerd dat de content in beginsel niet vervangen hoeft te worden.

### SuperRepo.org (2013)

Lang gewenst door gebruikers van multimediacenter XBMC, maar onmogelijk geacht: een centrale plaats voor alle beschikbare addons/plugins. Deze dienst had meer dan 200.000 gebruikers binnen de eerste vijf maanden door mond-tot-mond reclame en goede SEO (hoge ranking in zoekmachines)

### Concept intranet "Westpop" (2012)

Ik heb een groot aandeel gehad in het resultaat van het concept intranet "Westpop" zoals te zien is via mijn portfolio website. Het resultaat wordt nu als voorbeeld gebruikt binnen de opleiding Communication and Multimedia Design aan de Haagse Hogeschool

### Eigenaar Releases4U (2003-2004)

Onder mijn leiding groeide het binnen twee jaar uit tot de grootste Nederlandstalige peer-to-peer website. Toen al vooruitstrevend met RSS, ondersteuning voor 3 browsers en hevige caching zodat de site 'Slashdot proof' was. Bij gebrek aan betere methoden in die tijd, misbruikte ik hiervoor cookies. Niet netjes, maar wel inventief en probleemoplossend!



## PORTFOLIO

Kijk voor meer informatie op  
[www.topdownmedia.nl](http://www.topdownmedia.nl)

### VERVULDE ROLLEN

#### Ontwerper, bouwer en beheerder van websites

Zie voorgaande pagina's

#### Community management

In mijn rol als beheerder van Releases4U en voorzitter van 4Real heb ik ervaring opgedaan met het beheren en enthousiasmeren van (grote) groepen en communities. Ik was dagelijks bezig met interesse wekken en vasthouden, overleggen, en teamwork.

#### SEO

Voor verschillende websites heb ik Search Engine Optimisation (SEO) uitgevoerd. De effecten werden gemeten aan de hand van Google tools zoals Google Analytics.

## “Pagina twee doet niet mee”

#### Ontwerper van CD/DVD bedrukkingen en verpakkingen

Als ontwerper heb ik enkele maanden succesvol gewerkt bij een CD en DVD productiebedrijf. Klanten waren tevreden over de voorgestelde ontwerpen. Nadat er meer werk was dan het kleine bedrijfje aankon, heb ik de werkstroom gereorganiseerd waarna de capaciteit voldoende bleek.

#### Maker van (introductie)filmpjes & presentatie

Voor de jeugdavonden van Stichting 4Real maakte ik 2-maandelijks één of meerdere korte filmpjes om onderwerpen of sprekers te introduceren. Hierbij deed ik vaak ook regie en eindmontage. Meestentijds verzorgde ik ook de presentatie en entertainment tussen de verschillende onderdelen van een bijeenkomst.

#### Voorzitter

Voor Stichting 4Real heb ik enkele maanden de taak van interim-voorzitter vervuld. Dit omvatte niet alleen het leiding geven aan vergaderingen maar ook het toezien op de uitvoering van taken door de andere bestuursleden. Daarnaast ben ik twee jaar lang leider geweest van de 'officiële oppositie' binnen jeugdvereniging Juventus Dei.

Bied **Bart** die Baan!

**Bel 06 – 30 72 89 23**

of stuur een email naar [bart@topdownmedia.nl](mailto:bart@topdownmedia.nl)

curriculum vitae

Bart Otten



Bart **zoekt** Baan!

Interaction Design

User Experience

Content Management

Scripting